

Parte 1

RESEARCH



Indice

Objetivos

Desk Research

Benchmarking

Best Practices

Stakeholders

Encuesta

Entrevistas

Nexos

Insights

Realizado por:



Javier Venero

Objetivos de la Investigación

Hay algún sitio donde buscar eventos

Hay alguna guía de herramientas

Hay alguna guía de materiales

Existen listados de tiendas donde encontrar todo

Tipos de personas relacionadas con el cosplay

Buscar web cosplay

Hay algún listado de asociaciones cosplay

Hay algún listado de eventos cosplay

Buscar RRSS cosplay

Buscar APP cosplay

Tipos de Cosplay

Diferencias entre cosplay y disfraz

Buscar noticias cosplay

Dónde encontrar concursos cosplay

Dónde buscar grupales cosplay

Inicio

Objetivos de la Investigación

Hay algún sitio donde buscar eventos

Hay alguna guía de estilo o descripciones

Inicios de las subculturas

Existen listados de tiendas donde encontrar todo

Tipos de personas relacionadas con las microculturas

Buscar web microculturas, getos sociales, subculturas...

Hay algún listado de asociaciones de esas culturas

Hay algún listado de eventos

Buscar RRSS

Buscar APP

Tipos de subculturas

Puntos de encuentro

Buscar notocias

Dónde encontrar concursos dentro de esas culturas

Dónde buscar grupales

Final

Desk Research

Las subculturas incluyen gustos, actitudes, símbolos, formas de vestir y un manejo del lenguaje particulares

Algunos tipos son los siguientes:



Canis y Chonis

Visten colores chillones: chándal los hombres y escotes las mujeres. Las joyas de oro siempre están.

Cosplayer

Visten e intrepentan al personaje que más les gusta ya sea de película, comic o cualquier fuente posible.





Cyberpunk

Los cyborg y la posibilidad de que un humano pudiese combinarse con partes mecánicas y conformar un producto de ambos.



Gamer

Adictos a los videojuegos. Están al día de todo lo relacionado con el ocio electrónico

Góticos

Lo que está muerto no puede morir. Adoran todo lo que esté relacionado con el más allá y el misterio que lo envuelve.



Heavies

Su apariencia se caracteriza por llevar greñas, vaqueros, muñequeras y pantalones ajustados. Mezcla de Rockeros y Hippies.





Hippies

Conocidos por sus ideales pacifistas, ser amantes de la naturaleza y del amor libre.



Pokemones

Sus miembros optan por un rechazo hacia la madurez, evitando las responsabilidades y crecer.

Rastafaris

Su filosofía es la de vivir la vida lo más sencillo posible, pacífica y felizmente.



Steampunk

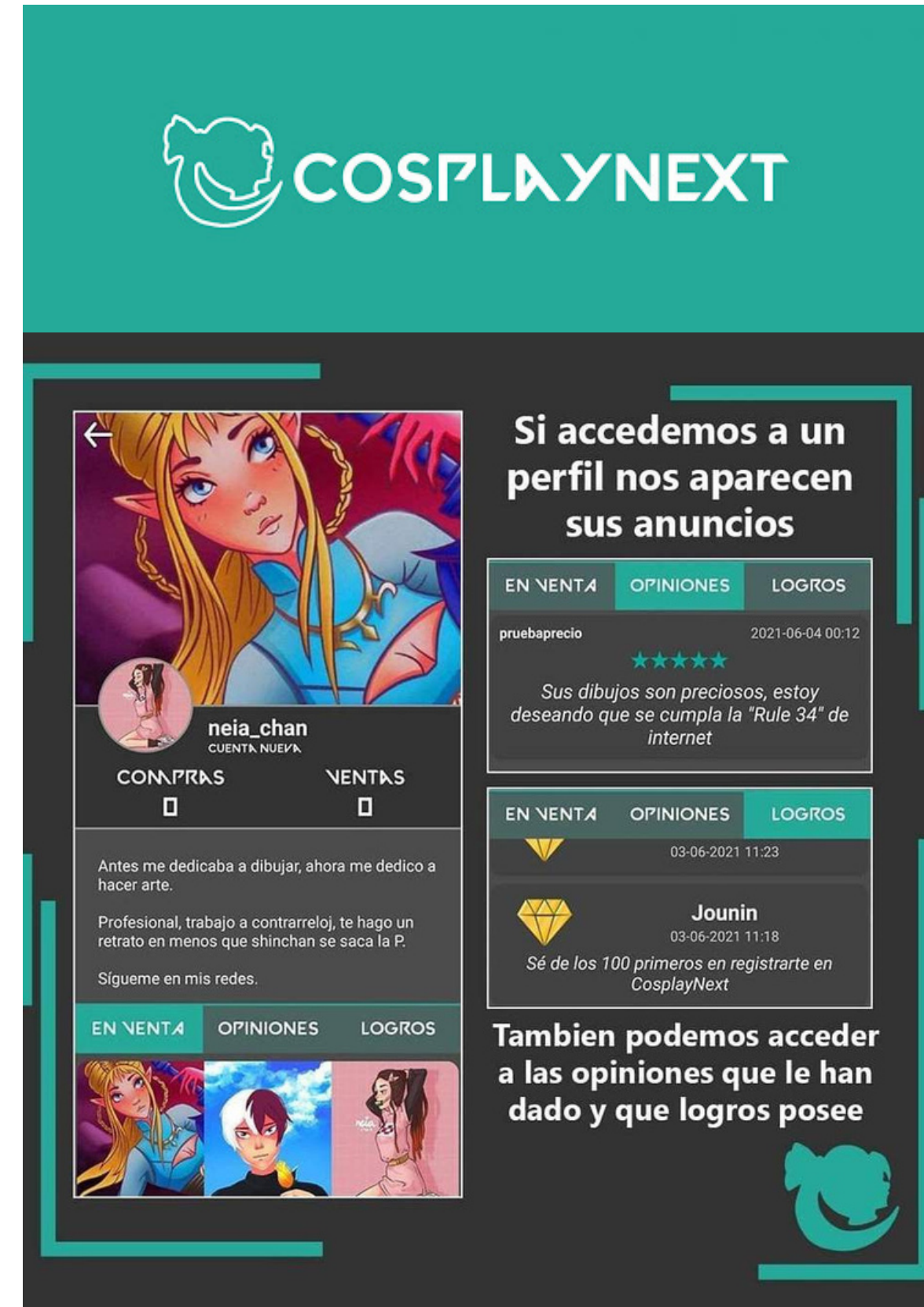
Este movimiento cultural se basa en el retrofuturismo centrado en la segunda mitad del siglo XIX, cuando se dio la segunda Revolución Industrial.



Benchmarking

APP COLPAYNEXT

Es una RRSS dedicada a la exposición y venta de productos cosplay, desde ropa a dibujos. Ofrece servicios de fotografía entre otros



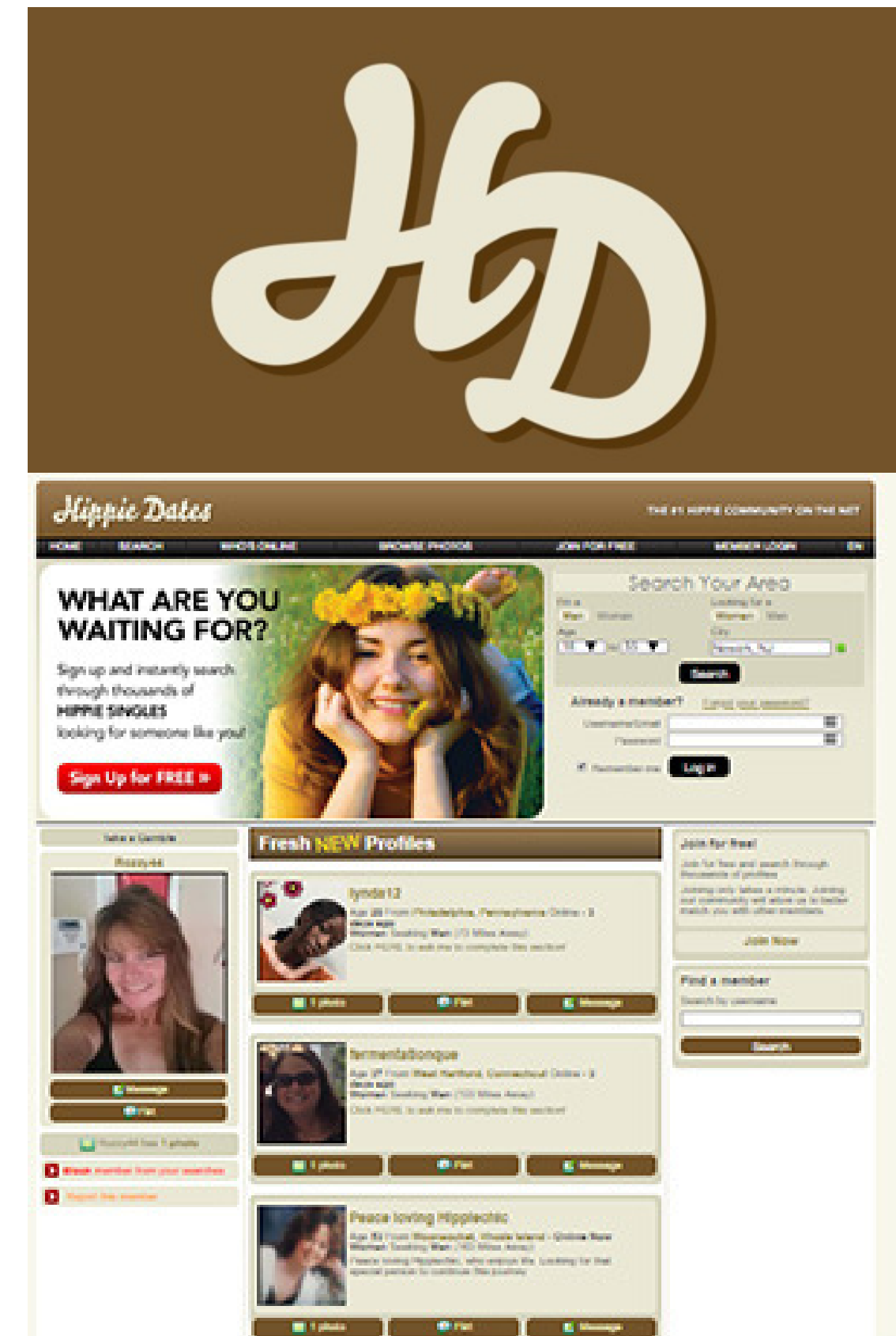
The screenshot displays the CosplayNext app interface. At the top, the logo "COSPLAYNEXT" is visible. The main content area shows a user profile for "neia_chan" (CUENTA NUEVA) with a large profile picture of a character and a smaller circular profile picture. Below the profile picture are buttons for "COMPRAS" and "VENTAS". The profile bio reads: "Antes me dedicaba a dibujar, ahora me dedico a hacer arte. Profesional, trabajo a contrarreloj, te hago un retrato en menos que shinchan se saca la P. Sígueme en mis redes." Below the bio are tabs for "EN VENTA", "OPINIONES", and "LOGROS". The "OPINIONES" tab is active, showing a list of reviews. The first review is from "pruebaprecio" (2021-06-04 00:12) with a 5-star rating and the text: "Sus dibujos son preciosos, estoy deseando que se cumpla la 'Rule 34' de internet". The second review is from "Jounin" (2021-06-21 11:18) with a diamond icon and the text: "Sé de los 100 primeros en registrarte en CosplayNext". At the bottom right, there is a small circular logo.

Si accedemos a un perfil nos aparecen sus anuncios

También podemos acceder a las opiniones que le han dado y que logros posee

HIPPIE DANTING

CITAS HIPPIE DE NB SOCIAL app y web. Como su nombre indica, una red social de Hippies para encontrar pareja.

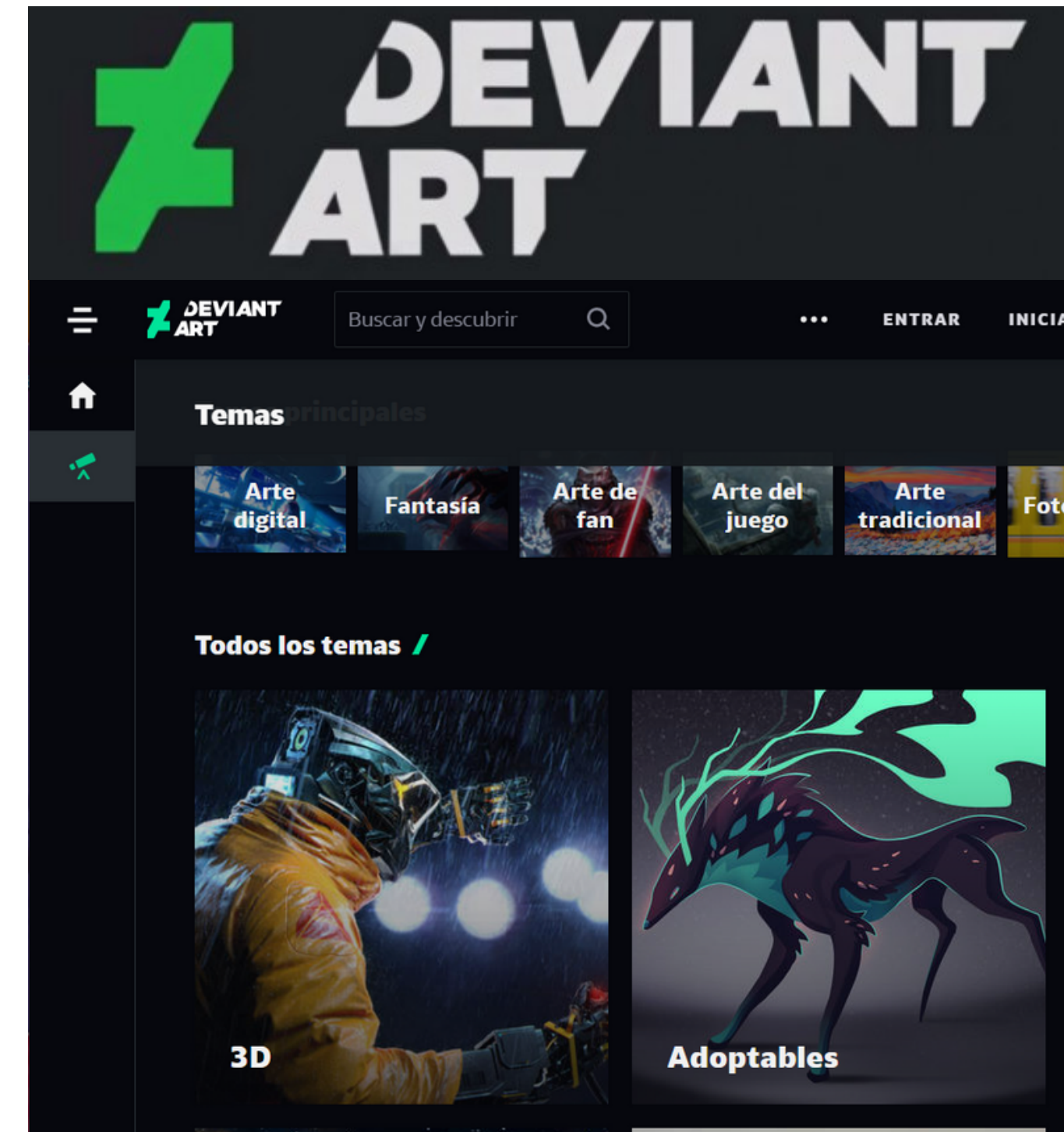


Best Practices

DEVIANTART

Tanto App como web donde miles de artistas crean perfiles y los seguidores pagan por ver su arte. Arte de todo tipo y creación grupos por temáticas.

Cómo separa los temas y crea los perfiles.



PÁGINAS AMARILLAS

Tanto la web como la App son un referente para la búsqueda.

La ramificación de la información.



Stakeholders



Internos

- Producto.
- Empresa que lleve a cabo la idea.
- Programadores.
- Diseñadores.
- Demás trabajadores.

Conectados

- App Store y Play Store.
- Tiendas/locales que les interese publicitarse.
- Posibles inversores.

Externos

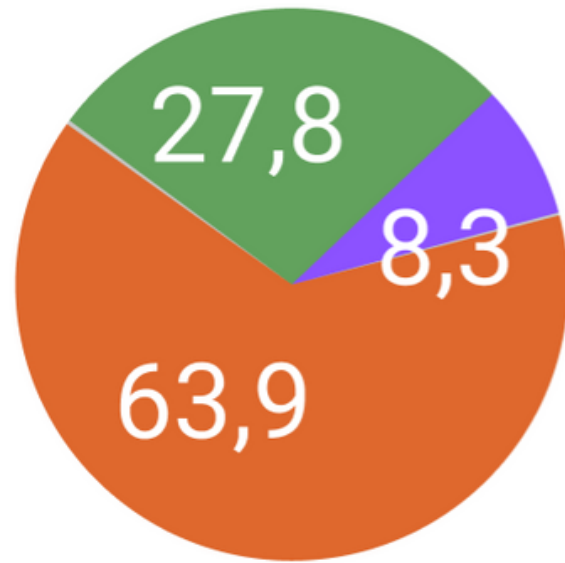
- Sitios donde publicitar (Tik-tok, Instagram, Youtube...)
- Comunidades de subculturas a las que va dirigido.

Encuestas

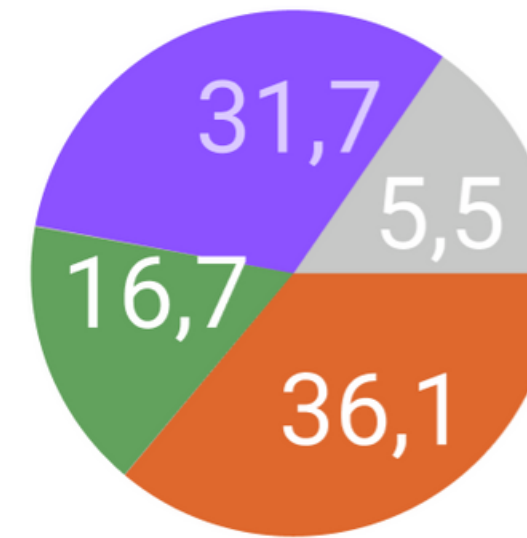
72 participantes de
entre **10 y 50 años**



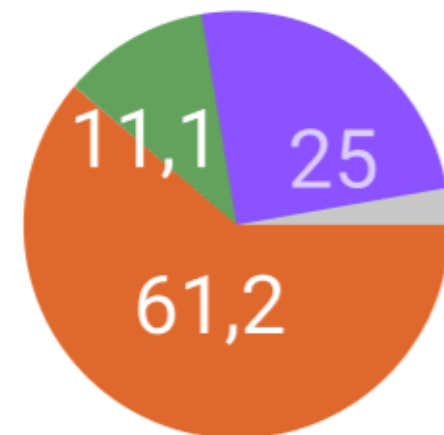
Porcentajes



- Mujer
- Hombre
- No binario



- Trabaja
- Estudia
- Ambos
- Varios



- Casa familiar/propia
- Solo alquiler
- Comparto alquiler
- Otros

APP QUE USAN



Casi el 100%



Entre el 85 y el 95%



Entre el 50 y el 60%



Entre el 10 y el 15%

APP DE INFORMACIÓN QUE TENDRÍAN

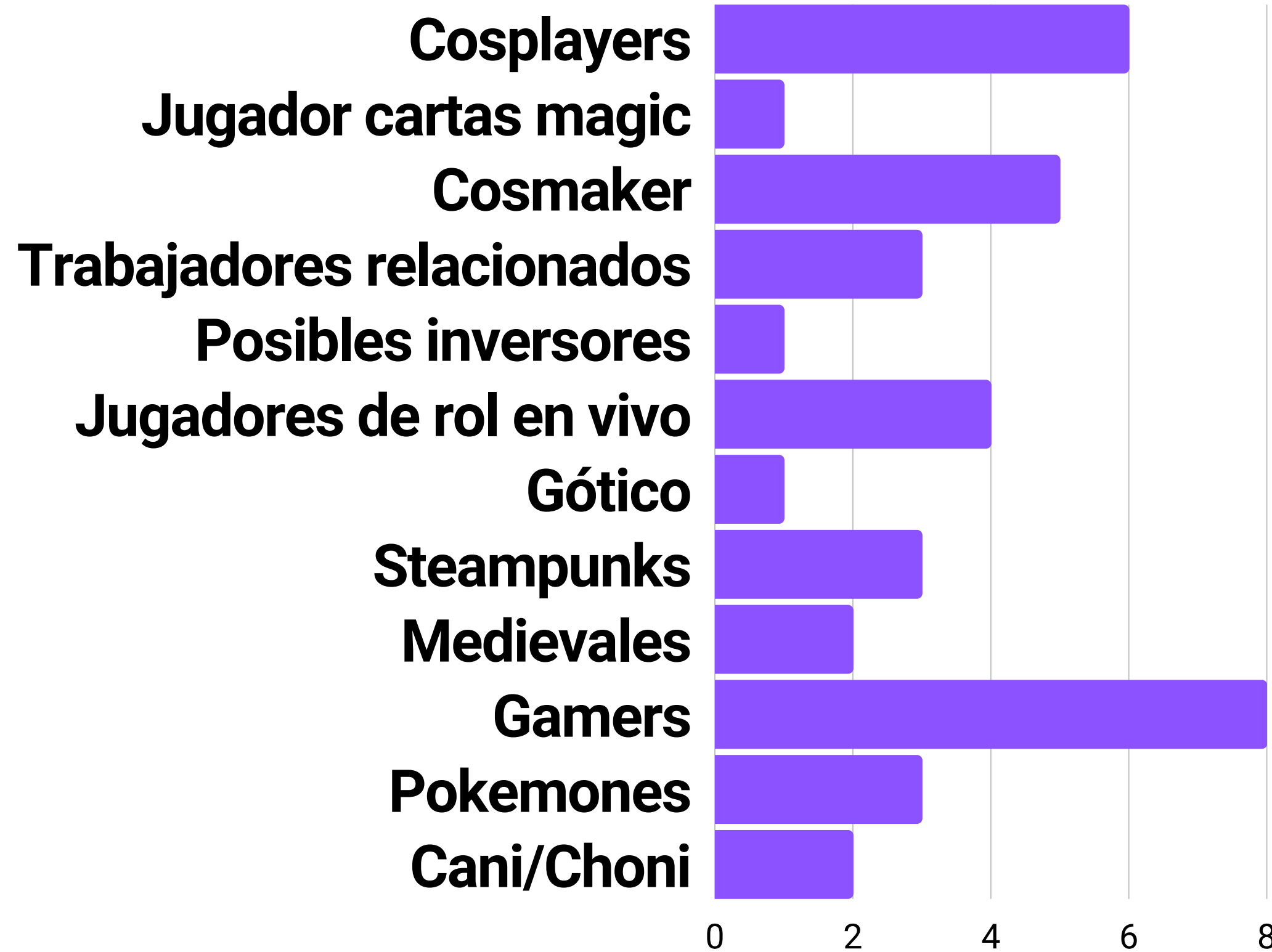
- 88,8% Eventos
- 66,6% Locales/tiendas
- 80% fechas importantes
- 64,4% Asociaciones

Entrevistas

16 participantes de
entre 18 y 42 años



Porcentajes



Mujer

8



No binario

2



Hombre

6

"Si, encantada, para no decir:

¡Mierda, es la semana que viene!"

María. Tema App que avise de eventos



"Si, sería un sueño"

Natalia. Tema App que avise de tiendas



"Lo vivo muy intensamente"

Sara. Sentimientos generados por su indumentaria

"Me siento en la piel de mi personaje"

Diego. Sentimientos generados por su indumentaria



**"A veces las redes son la única solución
para encontrar gente afín a tus gustos"**

Carmelo. Tema App conocer gente de tu subcultura

NEXOS

Entre las Subculturas

Falta
información
sobre eventos,
lugares y
fechas.



Dónde comprar
y reunirse.



"Encontrar
gente como
yo"



Insights

**Necesitan Un lugar
donde puedan acudir
para estar informados de
los eventos que ocurren.
Con fechas y horarios.
También les gustaría
saber si en ellos hay
actividades o cosas
extra.**



Insights

Aunque estas culturas tengas diversos trasfondos, en la actualidad la imagen y la interacción es algo muy importante. Quieren tener un sitio donde acudir para saber donde comprar o sitios de reunión, sobre todo si viajan.



Insights

No todos viven en grandes ciudades donde puedan expresarse 24/7 como son, muchos buscan una comunidad donde poder no sentirse solos y sentirse libres de ser ellos mismos. Aunque sea a través de un dispositivo móvil.



Insights

Les gusta rodearse de gente de toda clase. Suelen ser culturalmente muy abiertos y buscan un entorno igual a ellos. No quieren ser juzgados.



Insights

Tanto la imagen exterior que dan, como todo lo que les rodea, tienden a personalizarlo y es algo muy importante para sentirse cómodos en el entorno.



Insights

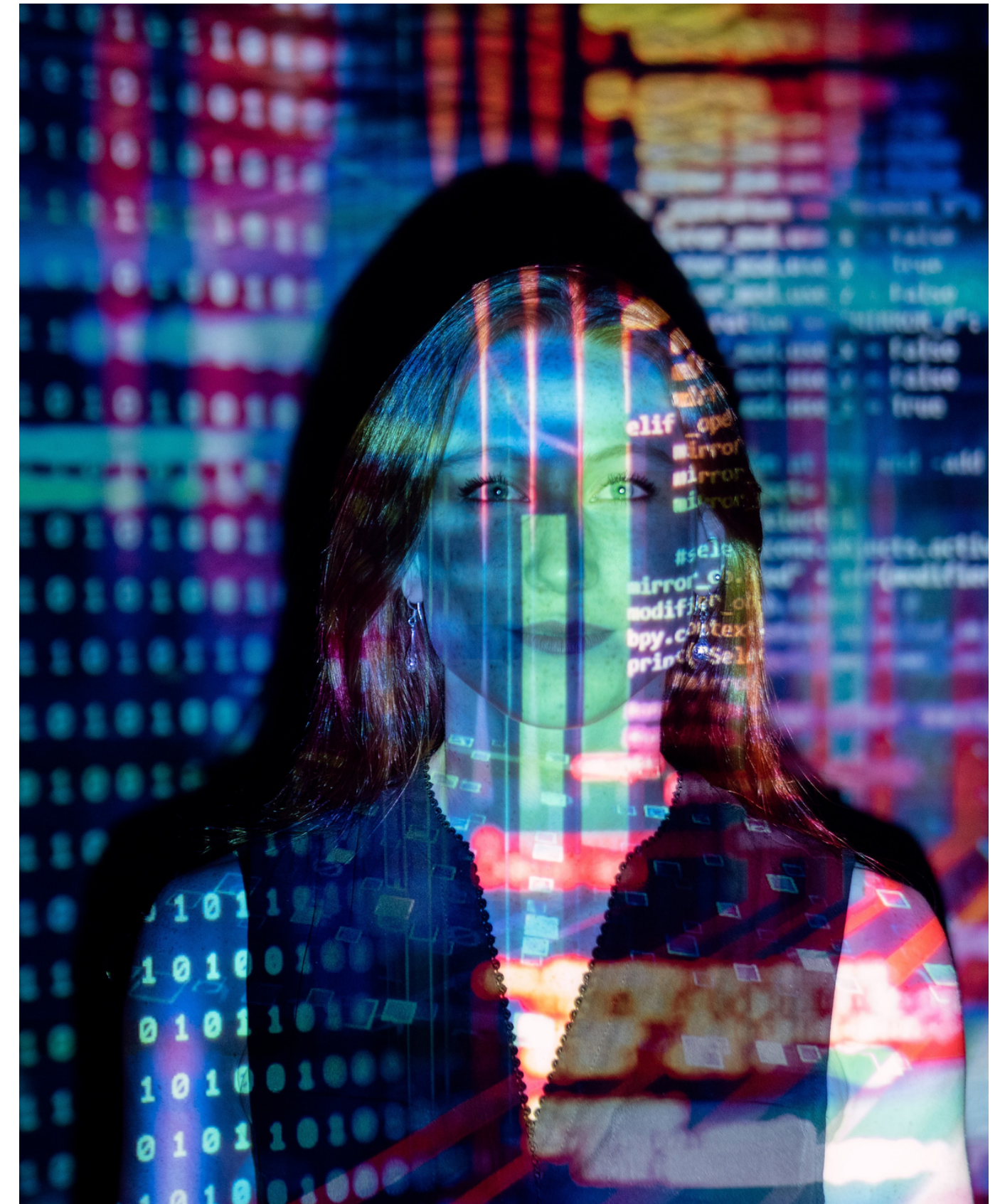
No todos tienen las mismas posibilidades de expresarse libremente, ya sea en su día a día como en los estudios o trabajo.

Buscan un lugar donde sentirse cómodos ellos mismos sin prejuicios.



Insights

Los que organizan eventos solo utilizan su propia web y redes para anunciar fechas de proximos eventos con lo que solo llegan al público que los conocían previamente.



Insights

Las personas que trabajan en el entorno les cuesta mucho encontrar información de los competidores para intentar mejorar su oferta y sobre los consumidores para ver oportunidades de negocio.



GRACIAS

